

PHOTO NEXT 2016

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

6月 21 [火] - 22 [水]
10:00-18:00 10:00-17:00

パシフィコ横浜 CD ホール

ことは、
横浜へ行こう。

入場無料

フォトネクストは 2016-2020 年 パシフィコ横浜で開催。

第7回 フォトネクスト プロ機材 & セミナー最大規模のイベント

すべてが新しくなってスケールアップ 2016パシフィコ横浜

主催：株式会社プロメディア
主催団体：写真感光材料工業会
日本フォトイメージング協会
一般社団法人日本写真映像用品工業会

特別協賛：日本営業写真機材協会

後援：東京都 横浜市

主催事務局 株式会社プロメディア
東京都中央区銀座 8-14-11
ワイエヌ銀座ビル 4F / 〒104-0061
TEL 03-3549-1231 / FAX 03-3549-1232
info@photonext.jp

協力：カメラ記者クラブ
公益財団法人国際文化カレッジ
写真映像経営者協会
全国観光写真事業協同組合
全日本写真材料商組合連合会
一般財団法人日本カメラ財団
公益社団法人日本広告写真家協会
公益社団法人日本写真家協会
一般社団法人日本写真学会
協同組合日本写真館協会
日本写真芸術学会
公益社団法人日本写真協会
一般社団法人日本写真著作権協会
一般社団法人日本写真文化協会
(50音順)

www.photonext.jp



プロと写真ビジネスのための展示会 & セミナー

● PHOTONEXT は、コマーシャル、報道、出版に関わるフォトグラファー、写真館や写真店 / DP ショップ、ブライダル関係、メーカー、商社、ラボなど写真のプロ & ビジネスが集まる展示会とセミナーの日本唯一最大スケールのイベントです。

会場面積 1.5 倍に拡大してワンフロア開催

● 展示会場が昨年より 1.5 倍の 10,000㎡に拡大。出展小間数は過去最大の 339 小間。出展ブースとイベントを集結したワンフロア一体開催が実現。出展社のブースと、公開セミナーや各種イベントを行き来して便利に楽しく見て回れる充実の 2 日間。

「フォトビジネス来たるべき新時代」テーマに

● 2016 の開催テーマは「フォトビジネス来たるべき新時代」2020 年までを NEXT5 と位置づけ、チャレンジ① = 写真のコアビジネスを鍛える、チャレンジ② = 何かが生まれる新ジャンルの予感、チャレンジ③ = 次世代の担い手を発掘育成、といった視点から企画した最先端の講演・セミナーにご期待。

入場受付票

下に名刺をホチキス止めするか、右にご記入ください。

名刺添付欄

お名前	
会社名	
会社住所 または自宅住所	〒
電話番号	
E メール	

■ 左記へ PHOTONEXT からのご案内をお送りしてもよろしいですか。

☐ 送って欲しい ☐ 送らないでください
☐ 郵便 ☐ メール ☐ 両方

主な仕事内容をひとつ選んで ☐ にチェックを入れてください

☐ 写真館 / スタジオ	☐ メーカー / 商社 / ラボ
☐ カメラ店 / 写真店 / DP ショップ	☐ 家電店 / 量販店
☐ フォトグラファー	☐ IT・通信関連ビジネス
☐ デザイン / 出版 / 印刷	☐ 衣裳関連ビジネス
☐ ブライダル関連ビジネス	☐ 一般 / 学生

PHOTONEXT スケールアップ 2016

2016年6月21日[火]-22日[水] ● パシフィコ横浜 CD ホール

基調講演は写真のコアビジネスに焦点

21日 / 11:00 | センターステージ

カメラ・DP からスタジオマリオまでの王道戦略



浜田 宏幸
(株)キタムラ
代表取締役社長

● フォトネクスト 2016 のチャレンジテーマ第1は、写真業界が築いてきたコアビジネスをさらに磨き上げよう。基調講演は(株)キタムラの浜田社長。写真機材 / 用品の販売ビジネスから、フォトブック・スマホ・年賀状など多彩なプリントビジネス、スタジオマリオの撮影ビジネスまで、まさに写真業界のコアビジネスを体現する企業。カメラ店数が急速に減少していく厳しい環境下にありながら、変わらず元気に活動を続け全国に展開する唯一かつナンバーワン「カメラのキタムラ」その経営力の源泉はどこにあるのか。写真の楽しさと喜びを消費者に訴えていく最前線の「お店」づくりこそ。奇策ではなく王道の戦略で基軸ビジネスに取り組む姿勢を吸収しよう。

注目!!
センターステージ
21日

こことは
展示ブースとセミナー
すべてのイベント
ワンフロア体開催

特別企画はドローンの総合セミナー

21日 / 13:00 | センターステージ

初歩から最新まで ドローン & フォト が一発で分かる



桐島ローランド
写真家 映像作家
クリエイター

● 時代はドローン、そして空撮ビジネスだ。調査、測量、監視をはじめ、商業利用や冠婚葬祭まで空撮ニーズとアイデアが次々と飛び出している。ドローンでの空撮は写真業界のビジネスたりえるのか？ 華麗なフォトグラファーでありながら、最先端のオリジナル 3D 撮影やドローン撮影の第一人者でもある桐島ローランド氏が、写真分野での活用、撮影手法、ビジネス展開までを解説するほか、最新のドローン機種から法規制の現状まで専門家を招いてセミナーを総合監修しお届けする。飛行資格など規制が厳しくなるなか、各地でのドローン撮影ビジネスは、早い者勝ちとの指摘も。イベントスペースではドローン実機の展示やデモ飛行など、このテーマは絶対に見逃せない。

「セミナースタジオ」で開かれる撮影デモセミナーでは、ハービー・山口、魚住誠一、大和田良の3講師が、モデルを使った撮影実技を中心に最新テクニックと機材情報を公開講義。

22日 / 14:30 | セミナースタジオ

熱い想いで若きフォトグラファーに勇気を



ハービー・山口

● 数多くの著名人を撮影してきたハービー氏が語る「写真感」が、夢や希望を持って業界に入ってきた若者たちの心を奮い立たせている。「その人の幸せを願って撮る」という言葉に、多くの若者が、写真という「モノ」ではなく、写真に付随する思い出という「コト」を提供する仕事に携わっていることに気づかれ、自身の仕事に誇りを持つ。人を撮るという現場を撮影デモでリアルに再現しながら、強く語る写真への想いが、勇気を呼び覚ませてくれる。

撮影デモンストレーション〈撮影実技と講義〉

《カメラ記者クラブ企画提供》

22日 / 12:00 | セミナースタジオ

あこがれのポートレート撮影その極意



魚住 誠一

● ポートレートを撮らせたら、右に出る者はいない。フォトグラファーとして活動する傍ら、レクチャー本の発行やセミナー講演も多数。誰もが、その独特のスタイルによるポートレート撮影を見たくて、憧れを感じる。どうすれば、おしゃれなポートレートが撮れるのか。魚住氏が第一線で活躍し続ける秘訣は。撮り下ろしの作品から刺激を浴びて、デモシューティングで体感しよう。CM、スタジオ、ウェディングのポートレートは「魚住ワールド」の極意から学べ。

《カメラ記者クラブ企画提供》

21日 / 16:00 | セミナースタジオ

感性プラス中判デジタル高画質へのこだわり



大和田 良

● スイスの美術館、ドイツのギャラリーなど、海外で意欲的に作品を発表。雑誌や広告媒体でもアグレッシブに活動する。その独創的な世界観には、独自の感性はもちろん、撮影機材選びにもこだわりがある。中判デジタルカメラの億画素時代に、どう対応すればいいのか。中判デジタルカメラに誰よりも詳しく、その特性を作品づくりに反映する大和田氏が、高解像カメラ実機を使った撮影デモを通じ、最新テクノロジーと活用手法をたっぷりお届けする。

ビジネス新発想は業界外から

21日 / 17:00 | センターステージ

業界の常識破りに挑むシネマウェディング



高野 裕之
高野建設(株) / ルミグラフィ

● これはユニーク!! 仙台市の建設会社が東日本大震災での記録撮影をきっかけに、映像制作事業に参入。既存の約束事に縛られず、まっさらな視点から挑戦したのが、映画のようにストーリーを組み立てる「シネマウェディング」。ブライダル業界の風上風下システムにも反骨、直接カップルにアプローチする営業活動も斬新。業界外の新鮮な発想から生まれた商品開発と営業力は、ブライダル業界に風穴を開ける。ウェディングフォト・ビジネスに閉塞感を感じている前向きな受講者の期待に応える。

いまずぐ始めよう「4K」● 5年で大変革の時代へ オリンピックに向け 4K8K が当たり前になる高画質映像時代を先取れ

21日 / 15:00 | センターステージ

4K は真のクリエイターの時代 (ソニー協力)



鈴木 佑介
映像作家

● 初出展のソニー / ソニーマーケティングは、プロ分野へのコミットメントを今後積極化する。まずは、ブライダル分野のムービーが突破口。そのソニーが推薦する講師・鈴木氏は、ただ撮るだけのフォトグラファーではなく、企画から演出、制作までをこなせるクリエイターであれと強調する。エンドロールをはじめ、映像制作分野を開拓してきた経験に加え、4K 動画を本格的に導入、新しい映像商品づくりが広がる。今後4K は必須だ。ここに近未来ブライダル映像の可能性をソニーも着目する。

22日 / 15:00 | センターステージ

想像を絶する 4K アルバム制作を社内ですべて完結



武田 真由美
ジュノー (株)

● 4K でのウェディング・アルバム制作の新世界は想像を絶する。1秒間に24コマ、1時間で8,600コマ撮影した4K動画から、1コマ800万画素のショットの静止画を切り出して、ボリュームたっぷりの高精細アルバムに仕上げるという驚きのブライダル新商品が完成した。営業班、撮影班、デザイン班が連携して、すべてを社内スタッフで商品化するというジュノー(株)、今回は各班のリーダー全員登場で、最先端4K映像の実現から、販売促進までトータル・ワークフローを公開してくれる。

22日

団体主催セミナー

主催の各団体に直接お問い合わせお申し込みください。

21日

日本フォトイメージング協会「フォトイメージングセミナー」 アネックスホール

6月22日(水) 13:30 ~ 16:30 全セッション 4,000円 (事前申し込み 3,600円)

◇主催: 日本フォトイメージング協会 ◇申込み締め切り: 先着順で100名になり次第締め切り
◇申込み方法: メール aoki-to@topaz.ocn.ne.jp FAX 042-444-8935 ◇問い合わせ先: TEL 042-481-8029 ※詳しくはHPを参照ください。http://jpia.jp
◇プログラム ①イマドキの高校生・大学生が考える「思い出の残し方」/NPO法人フォトカルチャー倶楽部・野田真倫美 ②写真ってすごい! アルバムカフェでママが未来へ残す思い出のカタチ/アルバム大使・成田静華 ③10~20代女性の心をつかんでプリントシール機シェアNo.1! 価値観・トレンドをつかんだモノづくり/フリュー「ガールズトレンド研究所」所長・稲垣涼子

日本写真学会 & 写真感光材料工業会セミナー「PHOTONEXT 技術アカデミー」

2F 会議室 E204

6月21日(火) 10:00 ~ 17:00 (受付開始 9:30 予定) ※参加費は当日会場でお支払いください。
参加料 全セッション: 6,000円 セッションI: 3,000円 セッションII: 4,000円 (要旨集含む)

◇主催: 一般社団法人日本写真学会 / 写真感光材料工業会 ◇定員: 50名 ◇申込み方法: 日本写真学会ホームページhttp://www.spstj.org/ メールspstj@pht.t-kougei.ac.jp FAX03-3299-5887 ◇申込み締め切り: 6月17日(金)※定員になり次第締め切り ◇問合わせ先: 日本写真学会事務局 TEL03-3373-0724 写真感光材料工業会 TEL03-6419-7241
◇プログラム I: 最新デジタルカメラシステムの技術動向 ①EOS-1D X MarkIIの技術紹介/キヤノン(株)・古都悦朗 ②PENTAX K-1の開発/(株)リコー・上原広靖 ③デジタル一眼レフカメラD5に搭載した技術/(株)ニコン・今藤和晴 II: 映像表現技術と出力技術 ①一眼ムービーのためのカメラ・レンズ選び/フォトグラファー・鹿野宏 ②大量写真から写真選択・分類を簡単・手軽にするImage Organizer技術/富士フイルム(株)・胡学斌 ③imagePROGRAF PRO-1000の高品質を支える思想と技術/キヤノン(株)・仲谷明彦 ④デジタルだからできる新しい黒白プリントの世界/日本大学芸術学部写真学科教授・甲田謙一

ウェディングフォト・アワード2016

桂由美さんのメッセージと
金賞授賞式

ウェディングフォト・アワード表彰式、こことは展示会場内で開催予定。桂由美さんのメッセージ & 授賞式典があります。金賞受賞者以外の一般入場も可。講演を聴講できます。



ウェディングフォト・アワード審査委員 桂 由美

入場無料
聴講無料

強力ハイパワーの講演・セミナーがあなたを虜にする熱気の 2 日間

公式
ガイドブック
用品カタログ
贈呈

講演 / セミナー / イベントすべて聴講無料。（有料セミナーを除く）

来場の際は、このパンフレットに印刷されている「入場受付票」を切り離して記入のうえ、受付にお越しください。入場証、公式ガイドブック、用品カタログなどを無料で差しあげます。「入場受付票」は、会場入口ロビーにも備えてあります。

色で見分けるセミナーの開催日と内容

21 日に開催の講演 / セミナー

22 日に開催の講演 / セミナー

21 日に開催の「有料セミナー」

22 日に開催の「有料セミナー」

大きく変わる子供写真館の近未来

22 日 / 11:00 | センターステージ

マザーズ上場を目指す第 3 世代写真館とは

堀田 浩人 ディッグ・フィールズ・アンド・コー（株）代表取締役社長



● 伝統的な写真館、子供写真館チェーン、そして「第 3 世代の新型写真館」誕生か!? 東京自由が丘店を皮切りに、一軒家型子供写真館「プレシュスタジオ」を一気に 5 店舗展開、累積撮影実績 1 万組を突破。年商は 4 期目で 2 億円を超えた。「世界一の子供写真館」を目指し、2017 年に東証マザーズへの上場を目標に掲げる。そのディッグ・フィールズ・アンド・コー（株）の堀田社長は、ネット系ベンチャーやゲーム会社などを経て写真館を立ち上げた新規参入組だ。FC 加盟店の募集も始め、邁進するプレシュスタジオのサービス構築、スタッフ育成、店舗づくりまで「次代写真館像」を経営視点で語る。

注目!!
センターステージ
22 日

フォトビジネス
来たるべき新時代
次の 5 年を見据えて
いまからチャレンジ

ロボット撮影の最新情報と実演

22 日 / 13:00 | センターステージ

ロボットが幼稚園写真を撮る時代がついに来た

土岐 泰之 ユニファ（株）代表取締役社長



● 保育園や幼稚園の園児たちを「ロボット」が撮影する時代が…ついに来たか。「家族のコミュニケーションを豊かにする」を企業コンセプトに掲げるユニファは、世界初の園児見守りロボット「MEEBO（みーぼ）」を開発、600 園以上に設置した。人の位置や表情を認識しながら写真を撮り、撮影した写真はネットを介して保護者が閲覧、ネットスナップ販売サイト「るくみー」を通じて購入が可能。顔認識技術を搭載したことで、さらに精度の高い撮影が可能となった。実演を交えてロボット撮影ビジネスという夢のようなフューチャー・サイエンス時代を先取りチェックしよう。

満足度 100%
パワー全開セミナー
ひとつも聴き逃せない

有料セミナー A B C D 4 コース〈事前申込制〉

22 日 11:00 C 受講料（税込）12,000 円



桐島ローランド
写真家 映像作家
クリエイター

◀… ドローンセミナー
決定版 !!

● 2016 フォトネクストの最先端テーマは「ドローン」。初日 21 日のセンターステージでドローンの最新事情を聴講した後は、本格的な実践講習を受けよう。桐島ローランド氏が総監修、ドローン実機の飛行方法、撮影の実際、ソフトウェアによる映像処理までを実演を通じて詳細解説。規制が厳しくなる法整備のあらしや、ドローン空撮によるビジネスの実例と注意事項など、いま得られるドローンの総合情報を事細かくお伝えする。日々環境変化するドローン空撮ビジネスは、情報を握った者が先手必勝。有料セミナーでは、その真髄を!! いち早くドローンのオーソリティになろう。

● 有料セミナーは事前申込み制です。詳細はホームページで確認のうえ申込みフォームから、または E メール、FAX でお申し込みください。受講料のお振込みや参加に関する必要事項を、直接ご連絡いたします。

【有料セミナーの当日参加】
有料セミナーは、残席がある場合、当日に受講料をお支払いのうえ参加できますが、入場手続きなど予約申込の方が優先になります。開始 30 分前までにセミナー会場受付へ直接お越しください。

有 料 セ ミ ナ ー F A X 申 込 用 紙

お名前				
スタジオ名				
住所	〒			
E メール				
申込コース	☐ A	☐ B	☐ C	☐ D

写真がうまくなりたいたら何をおいてもライティングを自分のものに !!

21 日 13:30 B 2 講師リレーセミナー 受講料（税込）12,000 円

1 灯から多灯を駆使する白いスタジオの魔法

《セッション ①》 曾田 啓之 （株）ソーダブラザ



● ライティング次第で写真の品質がまったく変わる。白を基調としたすべての壁を背景に、照明と露出、レンズ選定などによって風合いや色調が一変、その作例を見ただけで、誰もが撮って見たくなる写真クオリティ。「人から思われない自分のイメージ」を引き出し満足感高い仕上がりを得る実践ライティング術。こんな写真が撮れるようになりたてを実現する 1 灯から多灯までのライティングを、ていねいに指導。ライティングを駆使して、古い写真屋さんから真のプロに生まれ変わろう。

仕事の領域拡大に結びつくライティング基礎 to 応用

《セッション ②》 鷺津 敬之 （株）ダブル・エディション



● 子供写真スタジオを運営する傍ら、コマーシャルや作品撮りを行う専門スタジオも立ち上げた。激戦区で知られる岐阜で、オープンから 2.5 倍以上の売上規模にまで拡大できたのは「写真が評価されたから」に尽きる。最後は写真品質への高い評価が、ミス・ユニバース・ジャパン愛知大会での 3 年連続撮影担当、著名人からの撮影指名にも結びついている。その豊かな表現を支えているのがライティング。基礎から応用まで、ライティングを徹底的に学び直そう。

アウトレット

PHOTONEXT の人気コーナー。CD ホール展示会場内で開催。11 時オープン、21 日は午後 5 時、22 日は午後 4 時まで開店営業。混雑時には、会場外通路にお並びいただいたり、安全のため入場制限を行う場合があります。レジ待ち時間が長くなることもご容赦ください。

「女子会」やります。



21 日 14:00
セミナースタジオ

「写真業界・女子会シンポジウム」。昨年の大ヒットに気をよくして、ことしも「やります」「がんばります」。写真業界のなかで横断的につながり、広がり、仲良くコミュニケーションを図っている、そんなゆるい集まり、のそいてみませんか？ 女子会って何、どんなことしているの、誰にもオープン、21 日の午後 2 時から公開シンポジウム、お待ちしております。

撮影小物で多彩な演出の達人

21 日 11:00 A 受講料（税込）12,000 円

撮影ショットの幅がみるみる広がる撮影小物の奥義

織田 隆一 ファミリースタイルフォト



● 写真館のスタジオ写真はバリエーションに乏しい？ いま広く写真館で渴望されているのが多彩なバリエーション撮影。それを可能にするのが、小物を使いながらも、子供の気持ちに寄り添ったコミュニケーション。子供と家族を専門に写真を撮り続けている織田氏は、独特のコミュニケーション手法で子供の笑顔を引き出し、笑顔率はほぼ 100%。ではどのように引き出しているのか。参加者みんなで講師とともに考え学ぶ。あなたの写真がみるみる変わる、そんなワクワク体験を実践撮影セミナーで！

お待たせしました。究極の撮影術。

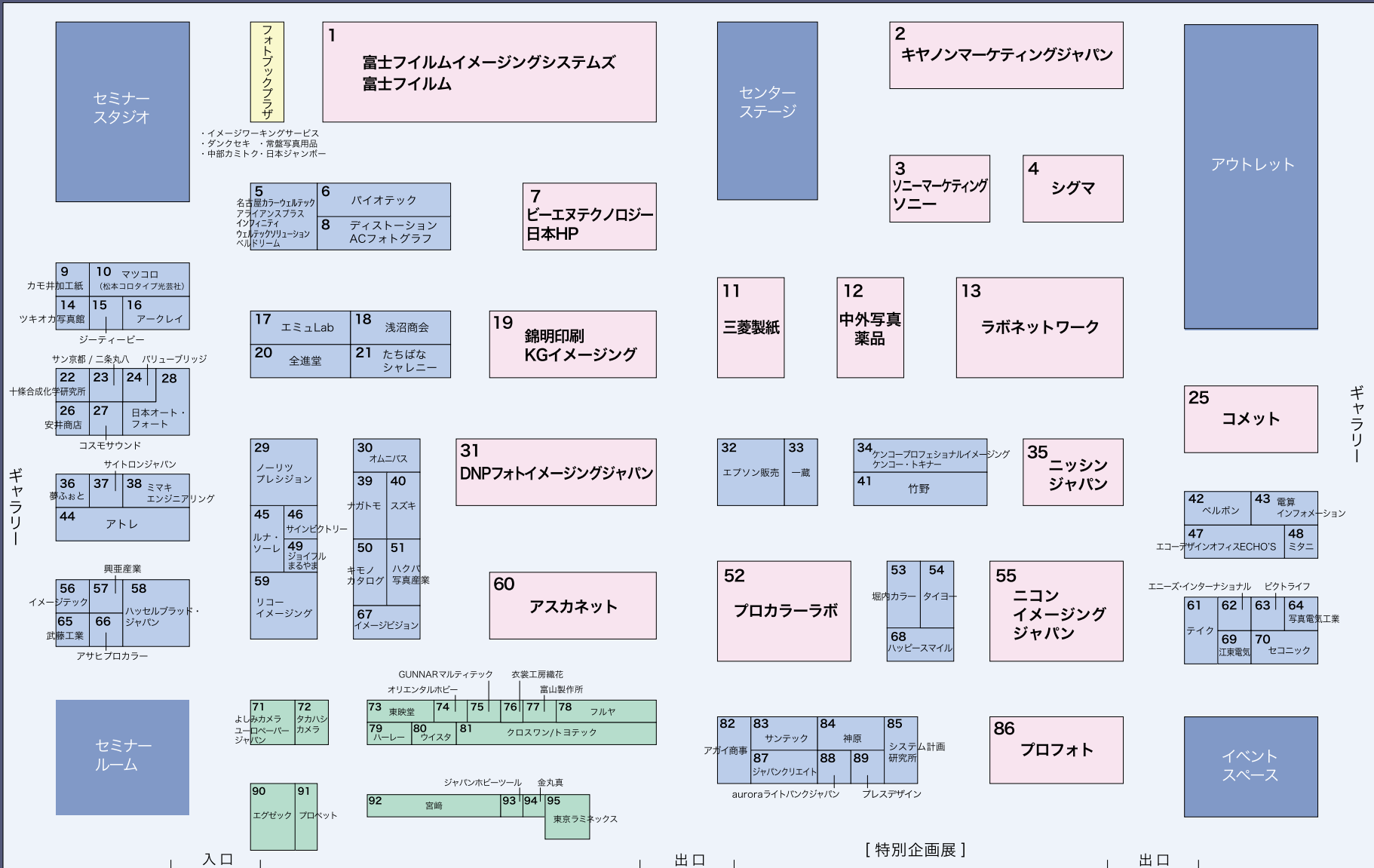
22 日 14:00 D 受講料（税込）12,000 円

最も新しく魅力的なオーソドックスを極める

川地 清広 （有）写真の川地



● 人気ダントツのセミナー講師、川地氏の写真づくりは、正統派であるとともに、時代の雰囲気をしっかり捉えた新鮮な表現が支持を集める。古くさい型ものの写真、軽薄な着せ替え型子供写真パターンは、必ずや飽きられる。いま改めて、ゆるぎない評価を受ける川地スタイル、満を持してフォトネクスト初の有料セミナーで、そのテクニクを実技と徹底解説で余すところなく。独自の「プレミアムライティング」も紹介。証明写真でさえ、驚きのプレミアム写真に。スタジオ撮影の地力を高めたい人に絶好。



ソニー、シグマ、ハッセルブラッド… 初出展 14社加え見どころタップリ
会場1.5倍。ブースの魅力もパワーアップ。さあ！ 見に行こう。

2016の特別企画テーマは「ドローン」。桐島ローランド氏によるセミナーに連動して、ドローン実機の展示ならびに飛行デモをイベントスペースで。有料セミナーではさらに詳細に!!

セミナーと連動して【特別企画展】
ドローン実機展示と飛行デモ

ハード & ソフト特選セミナー 〈セミナールーム〉〈出展社プレゼンテーション〉
展示製品を見て関連セミナーを受ける = 目で確かめて体で覚える相乗効果。

21日	22日
地域密着型写真館の学校写真・ネット販売活用術 西郷 雅好 フォトスタジオ SAIGO 代表 創業 90 年を超える地域に密着した生写真館。静岡県湖西市の公立学校すべてにネット販売を導入。地域密着型だからこその「リアル（店舗）」と「ネット」の融合による学校写真。 人物撮影の新境地「ブランディングフォト」の極意 森藤 ヒサシ 写真家 篠小貫写真館代表取締役 南プリス代表 「ブランディングフォト」を確立した第一人者。人物の内面の美しさまで引き出す話題の最新フルサイズ一眼「PENTAX K-1」を使ってその核心に迫る撮影をデモンストレーション。 「時流」にあった儲かる経営の「実践」法 箕浦 幸孝 MC オフィス代表 もっと経営を楽しんで、楽しく儲けよう。儲からないのは「時流」に合っていないから。元船井総合研究所の講師が、儲かる経営者が「実践していること」「やらないこと」をズバリ教える。 ロケからスタジオまでクリップオンは大活躍 玉内 公一 高感度に強く、高解像度なデジタル一眼に合わせたライティング、自然光を多く取り込んだハウススタジオにおすすのライティングなど、クリップオンストロボで創り出すノウハウを詳しく解説。 柔らかい光と硬いキーライトの絶妙ライティング 川地 清広 南写真の川地代表 ロケーション現場で、バッテリータイプストロボとソフトボックスを使用した柔らかい光と、グリッドを使用した硬い光によるキーライトを組み合わせて、立体感と空気感を醸し出す独自ワザ。 スマホアプリ最前線から探る新フォトビジネス 野村 絵里奈 ㈱ DigiBook チーフディレクター 配信 2 ヶ月で 100 万ダウンロードを突破した「NHK プロフェッショナル私の流儀」アプリ。1 億総クリエイター時代を象徴する動きから、スマホとフォトビジネスの新たな動向を読む。	未来形 LED スタジオが写真館の経営戦略を変える 溝部 啓幸 ㈱ なちゅふと 代表取締役 デジタル一眼で手持ち撮影。0 歳～ 3 歳の子どもでも自然で生き生きとした表情・しぐさが 30 分で 300 カット撮れる！ LED スタジオの魅力と撮影テク、多ショットで利益を上げる戦略。 元アマナ・トップフォトグラファーの商品撮影術 黒川 隆広 フォトグラファー 元アマナのトップフォトグラファーとして、31 年間培った商品撮影のノウハウ。EC 事業者からフォトグラファーまでを対象に、一眼レフだけでなく、スマホにも活かせる撮影技術を伝授。 クリップオンで実現するポートレートライティング 伊坂 謙 写真家 独自のライティングによる人物撮影で人気の高い若手写真家が、Godox の最新クリップオンストロボ「Witstro AD360 II」と、ワイヤレスフラッシュトリガー「X-1」等を駆使し撮影実技披露。 専用ソフトで顧客管理を徹底して集客に成功 松村 賢浩 南まつむら写真 売上の要は集客。専用ソフト等を使って効率化を図り理想的なワークフローを構築、家族写真を中心に固定客化を実現。基礎的なながら最も重要な、集客力強化に向けた顧客管理の極意。 ポートレートをレベルアップする光のコントロール 石田 晃久 フォトグラファー 光の測りかたを変えるだけで肌色やドレスが美しくなった！ 目からウロコのアイテムで、色をコントロール。ファッションからウェディングまで、スチールとムービーのポートレートを光で演出。



ベイブリッジ、マリントワー、ランドマークタワー、赤レンガ倉庫、港の見える丘公園…横浜は見どころいっぱい。フォトネクストのブースを見て回って、セミナーで学んで疲れたあとは、中華街で食事、2 次会は伊勢佐木町、野毛へと繰り出し、鋭気を養おう。

■ 出展社一覧 4 月下旬現在 (50 音順)
社名の前の番号は、上の会場図面中のブース番号に対応しています。

16 アークレイ	12 中外写真薬品 (株)
82 アガイ商事 (株)	14 ツキオカ写真館
18 (株) 浅沼商会	31 (株) DNP フォトイメージングジャパン
66 (株) アサヒプロカラー	61 (株) テイク
60 (株) アスカネット	8 (株) ディストーション
44 (株) アトレ	43 (株) 電算インフォメーション
5 (株) アライアンスプラス	73 (株) 東映堂
76 衣裳工房織花	95 東京ラミネックス (株)
33 (株) 一蔵	77 (株) 富山製作所
56 (株) イメージテック	81 (株) トヨテック
67 イメージビジョン (株)	39 (株) ナガトモ
5 インフィニティ (有)	5 名古屋カラーウェルテック (株)
80 (株) ウイスタ	55 (株) ニコンイメージングジャパン
5 (株) ウェルテックソリューション	23 (株) 二条丸八
8 (株) ACフォトグラフ	35 ニッシンジャパン (株)
90 (株) エグゼック	28 日本オート・フォート (株)
47 (株) エコー デザインオフィス ECHO'S	7 日本 HP (株)
62 エニーズ・インターナショナル	29 ノーリツプレジジョン (株)
32 エプソン販売 (株)	79 ハーレー (株)
17 (株) エミュ Lab	6 バイオテック (株)
88 (株) aurora ライトバンクジャパン	51 ハクバ写真産業 (株)
30 合同会社オムニバス	58 ハッセルブラッド・ジャパン (株)
74 (株) オリエンタルホビー	68 (株) ハッピースマイル
94 金丸真 (株)	24 (株) パリユーブリッジ
9 カモ井加工紙 (株)	7 (株) ビーエヌテクノロジー
84 (株) 神原	63 (株) ビクトライフ
50 キモノカタログ	89 プレスデザイン
2 キヤノンマーケティングジャパン (株)	1 富士フィルムイメージングシステムズ (株)
19 錦明印刷 (株)	1 富士フィルム (株)
81 (株) クロスワン	78 (株) フルヤ
19 KG イメージング (株)	52 (株) プロカラーラボ
34 (株) ケンコー・トキナー	86 プロフォト (株)
34 (株) ケンコープロフェッショナルイメージング	91 プロベット (株)
57 興亜産業 (株)	5 (株) ベルドリーム
69 江東電気 (株)	42 ヘルボン (株)
27 (株) コスモサウンド	53 (株) 堀内カラー
25 コメット (株)	10 マツコロ (松本コロタイプ光芸社)
37 (株) サイトロンジャパン	75 GUNNAR マルティテック
46 (株) サインビクトリー	(株) ミタニ
23 (株) サン京都	11 三菱製紙 (株)
83 (株) サンテック	38 (株) ミマキエンジニアリング
15 (株) ジーティービー	92 (株) 宮崎
4 (株) シグマ	65 武藤工業 (株)
65 (株) システム計画研究所	26 合資会社安井商店
84 写真電気工業 (株)	71 ユーロペーバージャパン (株)
87 ジャパンクリエイティブ (株)	36 (株) 夢ふと
93 (株) ジャパンホビーツール	71 (株) よしみカメラ
22 (株) 十條合成化学研究所	13 (株) ラボネットワーク
49 (株) ジョイフルまるやま	59 リコーイメージング (株)
40 (株) スズキ	45 (株) ルナ・ソーレ
70 (株) セコニック	
(株) 全進堂	
3 ソニーマーケティング (株)	—— フォトブックブラザー ——
3 ソニー (株)	イメージワーキングサービス (株)
54 (株) タイヨー	ダンクセキ (株)
72 (株) タカハシカメラ	(株) 中部カミコ
41 竹野 (株)	常盤写真用品 (株)
21 (株) たちばな シャレニー	日本ジャンボー (株)